

# Día del Niño

#26deAbrilDíadelNiño



# ¿Qué es el Día del Niño?

Es una fecha **para celebrar la actitud responsable y resiliente de los niños durante el confinamiento, enfrentándose de manera responsable a la incertidumbre y a la transformación de sus rutinas** (escuela, amigos, actividades deportivas, culturales y de ocio...). Su comportamiento ejemplar fue determinante para la contención de la pandemia.

Este día es para conceder todo el protagonismo al niño, para subrayar mensajes que a lo largo del año se diluyen. Es un día para fomentar el juego y la lectura. Un día en el que decidan ellos lo que quieren hacer. Abrir las calles a actividades lúdicas, a talleres, a cuentacuentos. Calles con música, con libros, con juegos, calles con el color de los juguetes. Y todo ello asociado a valores como la tolerancia, la igualdad y la integración...

**El objetivo es sumar al Día de la Madre o del Padre, un Día del Niño.**



# Hacia un Día del Niño

El **26 de abril**, tras 42 días confinados, el Gobierno deja salir a los niños a la calle.

Se crea así una efeméride con un contenido que impulsa la creación de un Día del Niño en España a imagen y semejanza de otros países.

De hecho, los Días del Niño Internacionales hunden sus raíces tras la I GM, cuando la entonces Liga de las Naciones quiere conmemorar el comportamiento ejemplar de los niños. Más tarde, en 1954 y tras la II GM, la Asamblea General de las Naciones Unidas insta a sus miembros a establecer un Día del Niño en la fecha que ellos estimasen conveniente.

En España se celebra el 20 de noviembre, pero esa fecha está referida a la Declaración de los Derechos del Niño y no se centra en su bienestar.

Por lo tanto, **la pandemia nos ha brindado una fecha, un momento y un contenido** que puede ser aprovechado para crear una efeméride centrada en la figura del niño.



# Puesta en marcha

## Primeros pasos

**Mayo de 2020. Creación de un grupo de trabajo:** Puesto que estamos construyendo un concepto transversal con tanta fuerza, contactamos con las principales asociaciones que abarcan y representan al universo infantil y las invitamos a formar parte del proyecto.



amigos del  
**LIBRO**  
infantil y juvenil

**Manifiesto del Día del Niño:** Lanzamos un manifiesto para solicitar al Gobierno la declaración del 26 de abril "Día del Niño". Se adhieren más de 1.500 entidades, entre Asociaciones, Entidades Sociales, Fabricantes de Juguetes, Distribuidores, Universidades, Editoriales y Museos de toda España.

**Encuentro con el Ministro de Consumo.** Junio 2020.

**Encuentro con Ministerio de Cultura.** Diciembre 2020.

**Constitución de la Mesa de Expertos.** Noviembre 2020.

**Donación a Hospitales. A lo largo del año se han realizado donaciones de juguetes a niños que se encontraban ingresados en hospitales de toda España** (más de 40 noticias en top media y valor publicitario de 418.208€ ).

**Museo Thyssen, Mediaset España...**

# ABC

Manifiesto del sector del juguete para reconocer el 26 de abril como Día del Niño



26 de abril. Una fecha que estará marcada en el calendario de muchos niños (también de sus padres) porque por fin pudieron volver a salir a jugar a la calle después de 42 días confinados en casa.

## Expansión

La Fundación Crecer Jugando y la Asociación Española de Fabricantes donan 10.000 juguetes nuevos para niños hospitalizados

2 JUL 2020 - 13:11

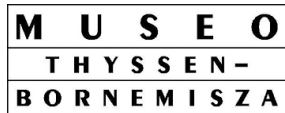


Los pequeños ingresados en el Hospital Universitario La Paz, Niño Jesús y al 12 de Octubre, en Madrid; Sant Joan de Deu y Vall d'Hebron, en Barcelona; La Fe de Valencia; Hospital General de Alicante; Hospital Universitario Virgen del Rocío, en Sevilla y en la Clínica Universitaria de Navarra -en sus centros de Pamplona y de la capital- han recibido una nueva entrega de juguetes con el fin de que sigan jugando en el entorno hospitalario.

Con la colaboración de empresas y fabricantes de juguetes, La Fundación Crecer Jugando y la Asociación Española de Fabricantes han realizado la donación al Ámbito de Pediatría Infantil -incluyendo todas las patologías desde Neonatos hasta Oncología Infantil- del Hospital Universitario La Paz, Niño Jesús y al 12 de Octubre, en Madrid; Sant Joan de Deu y Vall d'Hebron, en Barcelona; La Fe de

# El Manifiesto por el Día del Niño cuenta las adhesiones de:

+ 1500 entidades, empresas e instituciones



# Mesa de Expertos

Con el objetivo de sumar valor y reunir las opiniones transversales de **perfiles referentes en diferentes ámbitos vinculados con la infancia constituimos una Mesa de Expertos** para debatir y concienciar sobre el derecho del niño al bienestar y a desarrollarse en un entorno lúdico y feliz. El 18 de noviembre realizamos una primera reunión, muy fructífera, cuyas conclusiones son lanzadas a través de una nota de prensa el 20 de noviembre.

INMA MARÍN, PEDAGOGA



J.M. MENGUAL, MÉDICO



GONZALO JOVER,  
PEDAGOGO



RAÚL BERMEJO, MAESTRO



ANTONIO G. TEJEIRO,  
ESCRITOR



MARÍA COSTA,  
EXPERTA EN  
EDUCACIÓN



SILVIA ÁLAVA,  
PSICÓLOGA



CARMEN OSORIO, PERIODISTA, @NO  
SOY UNA DRAMA MAMÁ

# Plan de Acción

## Día del Niño 26 abril 2021

El Día del Niño está pensando para celebrar la figura del niño y para ello está concebido desde una aproximación holística a la que pueden sumarse todos los sectores y entidades vinculados con la infancia y especialmente el sector juguetero.

Para ello estamos llevando a cabo diferentes iniciativas:

### COMUNICACIÓN

- Creación de una identidad visual corporativa y manual de estilo. Desarrollo de una imagen de la acción para compartir con aquellos que se sumen a la campaña, y puedan incorporarla en los soportes que consideren para su difusión y comunicación -cartelería, vinilos, PLV, rrss, medios comunicación-.
- Preparación de una campaña en RRSS con piezas para difusión.
- Estamos trabajando con Mediaset un plan de promoción a través de su comunicación corporativa (con el apoyo de todas las cadenas, tal y como han estado haciendo en las anteriores campañas sobre valor de juego) y del área comercial de Boing, con propuestas específicas para ese periodo.
- A través de la Mesa de Expertos y AIJU estamos preparando una investigación sobre una muestra de 1.000 niños para preguntarles qué esperan del Día del Niño.
- Además, podremos en marcha un concurso en RRSS para que los niños expresen cómo quieren que sea su día.

# Plan de Acción

## Día del Niño 26 abril 2021

### CULTURA

- Los museos realizarán diferentes acciones para incentivar la visita de los colegios o las familias (dependiendo de la situación epidemiológica), con exposiciones pensadas para niños y visitas guiadas. Asimismo las tiendas de los museos también quieren sumarse con acciones específicas.
- Las bibliotecas pueden sacar los libros a la calle, organicen talleres de cuentacuentos...
- Los conservatorios pueden hacer conciertos en las plazas y calles.
- Las Concejalías de Cultura tendrán la posibilidad de organizar programas especiales, teatros infantiles, pasacalles, que las ciudades y Villas se sumen a esta celebración.

### AYUNTAMIENTOS Y MUNICIPIOS

- En trámite para fijar una reunión con la Federación de Municipios y Provincias para que cada Ayuntamiento se sume y organice actividades concebidas específicamente para la infancia, a partir de las diferentes instituciones locales (biblioteca, conservatorio, teatros, comercios...).





# Plan de Acción

## Día del Niño 26 abril 2021

### INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Los colegios son un altavoz privilegiado para dar notoriedad y cobertura a este día, por eso estamos gestionando reuniones y acercamientos a diferentes entidades que agrupan a redes de colegios en España. El objetivo es que nos ayuden a difundir y asimilar nuestros mensajes e iniciativas entre nuestro público. Compartiremos contenido para que los niños y las familias puedan conocer este día a través de cuentos, historia, concurso de dibujo y/o redacción, actividades especiales en el patio.
- Los menús escolares también pueden ser especiales ese día para conmemorar la efeméride.



# Plan de Acción

## Día del Niño 26 abril 2021

### COMERCIOS

Durante el periodo de campaña (días o semanas anteriores a la fecha del 26 de abril), tienen que pasar cosas en el punto de venta que atraigan a los consumidores:

- Catálogo especial "Día del Niño"
- Horario más amplio (a determinar según las restricciones sanitarias), noche en blanco...
- Pruebas y demostraciones
- Talleres (manualidades, carreras de coches, construcciones...)
- Promociones
- Concursos
- Gymkanas, fiestas de disfraces, carnavales, pasacalles...
- Lanzamientos exclusivos de juguetes
- Avisos megafonía con el claim del Día del Niño
- Visita de mascotas y personajes licenciados
- Acciones especiales con el club de clientes



# Plan de Acción

## Día del Niño 26 abril 2021

### FABRICANTES DE JUGUETES

Esta campaña, a pesar de su carácter transversal, parte y pone en el foco en el símbolo que define por antonomasia la infancia: el juguete. De ahí que los fabricantes pueden apoyar y difundir las siguientes acciones que contribuyan a maximizar el impacto de la fecha y a crear un nuevo momento de consumo:

- Compartiendo el logo y el hastag en todas su comunicación publicitaria (anuncios en TV, canales de YT, RR,SS...)
- Explicando y difundiendo la campaña a través de sus redes sociales, de sus canales de YT y de sus influencers.
- Haciendo presión publicitaria en las semanas previas y posteriores a este momento.
- Realizando pruebas y demostraciones en el punto de venta
- Desarrollando Talleres
- Estableciendo promociones para esa fecha
- Lanzando concursos, gymkanas...
- Aprovechando la efeméride para lanzar nuevos productos.
- Realizando donaciones de juguetes

# Plan de Acción

## Día del Niño 26 abril 2021

### PROYECTOS SOCIALES Y ONGs

El Día del Niño está centrado en el bienestar de todos los niños, por lo que desde la Fundación Crecer Jugando se llevará a cabo una acción solidaria para que todos los niños puedan celebrar su día, basada en dos ejes:

1. La donación en hospitales: Recordando a esos niños que están confinados y siguen sin poder salir.
2. La donación a entidades solidarias a través del banco de juguetes de la campaña Comparte y Recicla.

Se les enviará una carta a las ONG y entidades sociales con las que habitualmente se colabora para invitarles a que soliciten juguetes con motivo del Día del Niño.



# Contacto

Para más información y coordinar acciones con motivo del Día del Niño pueden contactar con:

Ana Martín-Cleto: [ana.martincleto@balboacomunicacion.es](mailto:ana.martincleto@balboacomunicacion.es)

608 05 13 61