

## MEJORA DEL PROCESO DE CREACIÓN DE JUGUETES PERSONALIZADOS A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DEL FEEDBACK DEL USUARIO

El proyecto PERSONALIZATOY tiene como objetivo principal la realización de un estudio piloto con empresas de la industria del juguete que genere un amplio conocimiento relacionado con la personalización de juguetes. El proyecto realizará talleres específicos y hechos a medida como acción de transferencia, además de otras acciones específicas.

Así, el proyecto PERSONALIZATOY busca potenciar el posicionamiento de las empresas del juguete de la Comunidad Valenciana como un referente en lo relacionado con la creación de juguetes personalizados.

### ANÁLISIS DEL FEEDBACK DEL USUARIO (OPINIÓN EMPRESA)

- 1 El análisis del feedback del usuario es un aspecto clave para las empresas del sector del juguete
- 2 La mayoría de las empresas analizan el feedback del usuario a través de:
  - Información de clientes y comerciales
  - Análisis de opiniones en Internet y RRSS
  - Histórico de Ventas
- 3 Las empresas utilizan el feedback del usuario en las fases iniciales del proceso de creación de nuevos productos, así como al final del proceso a modo de evaluación.

### LA PERSONALIZACIÓN EN EL SECTOR (OPINIÓN EMPRESA)

- 1 La mayoría de las empresas no tienen productos personalizables
- 2 La mayoría de empresas creen que la presencia de juguetes personalizables aumentará en los próximos años.

### ESTUDIO PILOTO

Se han establecido cinco niveles de Personalización:

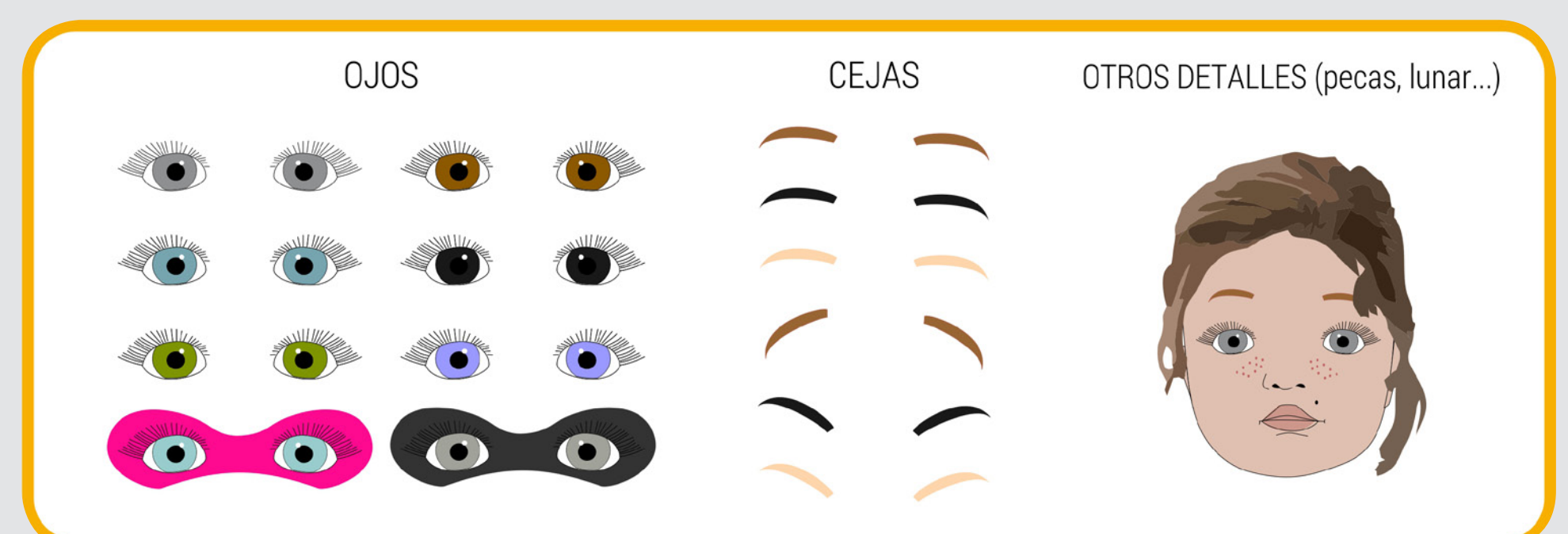
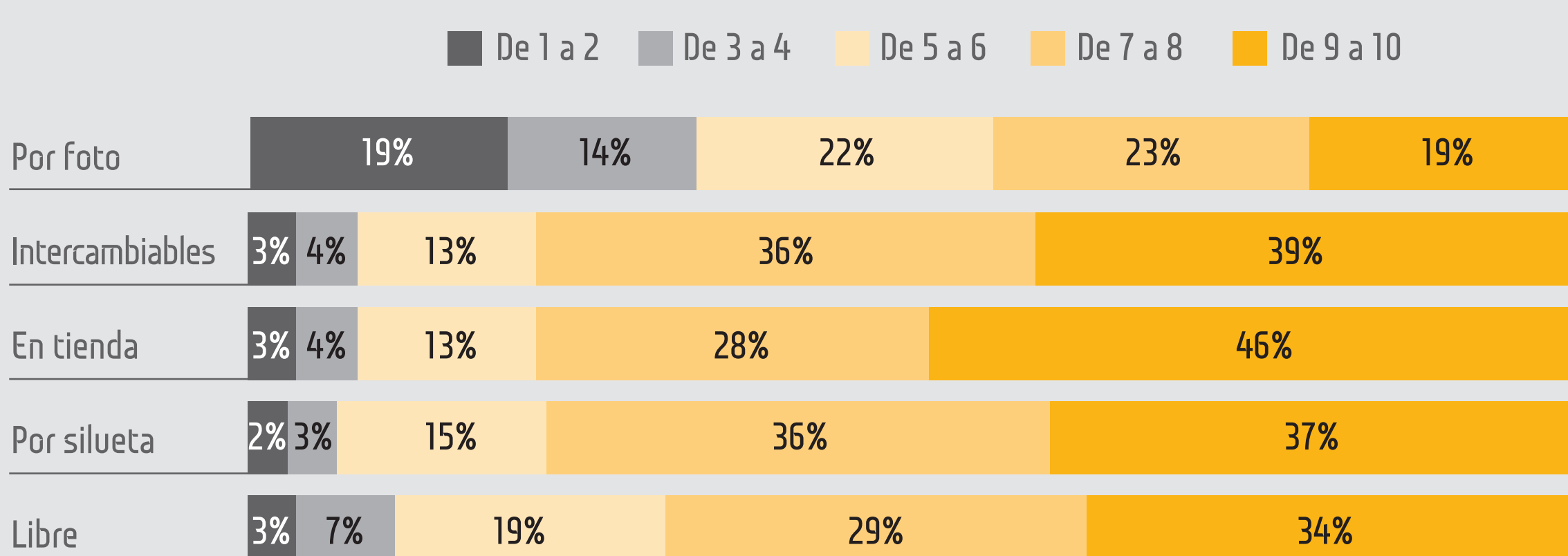
- 1 Foto (añadir fotos y/o el nombre del usuario)
- 2 Intercambiables (Combinación de partes del producto para crear un ejemplar personalizado)
- 3 Intercambiables en tienda (Combinación de partes del producto, en la tienda, para crear un ejemplar personalizado)
- 4 Silueta (Creación de un juguete personalizado, a partir de un patrón o silueta dada, utilizando normalmente para ello un programa informático)
- 5 Forma libre (Creación de un juguete personalizado, de forma totalmente libre, utilizando normalmente para ello un programa informático de diseño)

### ASPECTOS MÁS IMPORTANTES PARA LAS EMPRESAS



### VALORACIÓN DE LA PERSONALIZACIÓN (PUNTUACIÓN CONSUMIDORES)

La existencia de juguetes personalizados es valorada muy positivamente por los consumidores



Proyecto apoyado por más de 20 empresas del sector del juguete de la Comunidad Valenciana

