



E.1.1. INFORME DE REQUERIMIENTOS DE LOS CONSUMIDORES Y ENVASADORAS

Desarrollo de envases microondables, a partir de materiales respetuosos con el medio ambiente, basados en platos precocinados nutricionales adaptados al crecimiento infantil (3-14 años) CHILDBIOPACK.

AUTORES

**AIJU
ITENE**

VALENCIA 2016

Esta publicación ha sido desarrollada por AIJU, el Instituto Tecnológico de productos infantiles y de ocio, en colaboración con ITENE, el Instituto tecnológico del embalaje, transporte y logística, dentro del marco del proyecto CHILDBIOPACK.

Proyecto subvencionado por IVACE y cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la *Comunitat Valenciana* 2014-2020.

E.1.1. INFORME DE REQUERIMIENTOS DE LOS CONSUMIDORES Y ENVASADORAS

Desarrollo de envases microondables, a partir de materiales respetuosos con el medio ambiente, basados en platos precocinados nutricionales adaptados al crecimiento infantil (3-14 años) CHILDBIOPACK.

Requerimientos de
los usuarios

METODOLOGÍA

Cuantitativo consumidores

UNIVERSO: Padres con niños/as de 3 a 14 años de edad.

MUESTRA: 500 familias (tipo de muestro, afijación proporcional por sexo y tramos de edad).

ERROR MUESTRAL: $\pm 4,38\%$

ENFOQUE: Cuantitativo.

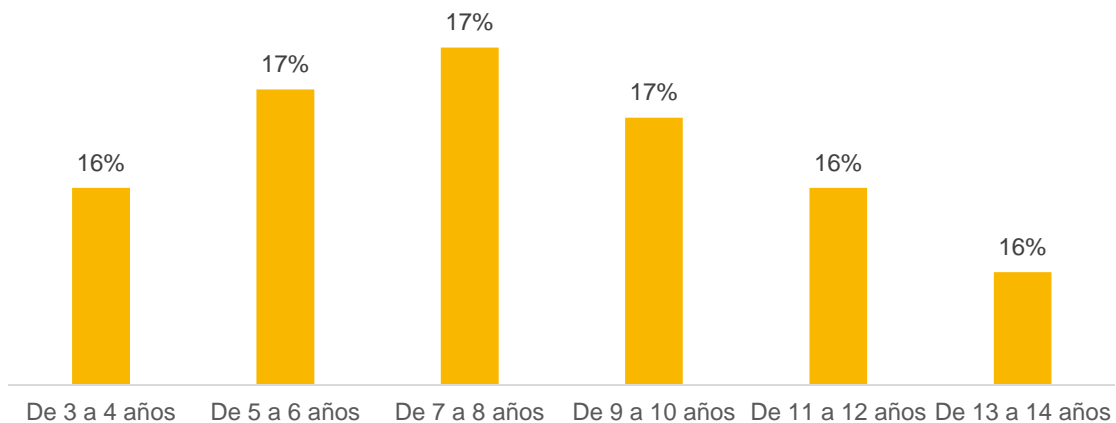
TÉCNICA: Entrevista electrónica.

ÁMBITO: Nacional (España)

OBJETIVO: Caracterizar al usuario envases microondables para definir requerimientos de las familias con hijos e hijas de 3 a 14 años.

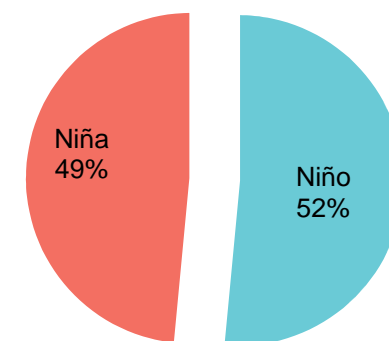
La muestra de niños utilizada ha estado equilibrada tanto a nivel de género (El 49 % de los padres tienen niñas mientras que el 52% tienen niños), como a nivel de distribución de edades (Cada tramo de edad está representado con un 16%-17% de niños).

Edad del hijo/a



FUENTE AIJU 2016

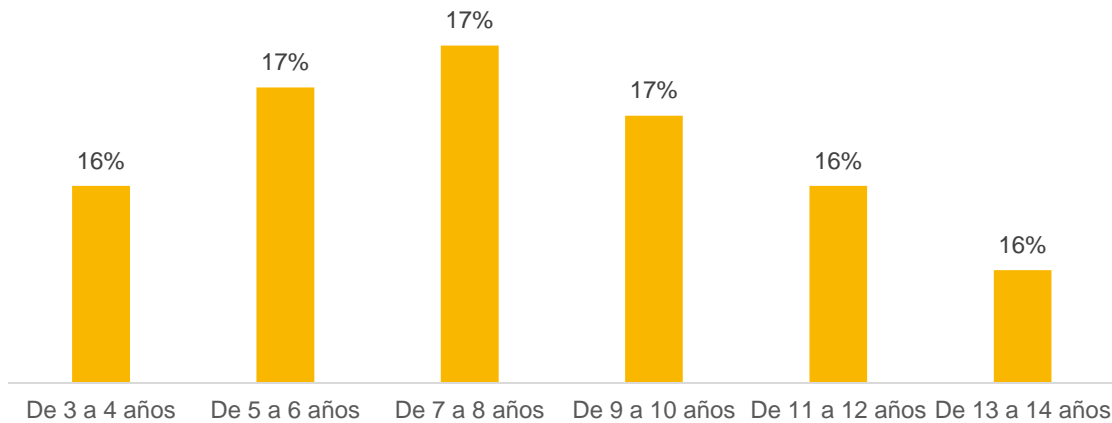
Sexo del hijo/a



FUENTE AIJU 2016

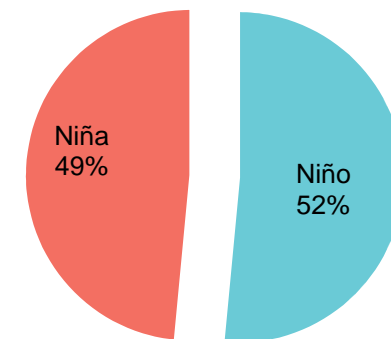
La muestra de niños utilizada ha estado equilibrada tanto a nivel de género (El 49 % de los padres tienen niñas mientras que el 52% tienen niños), como a nivel de distribución de edades (Cada tramo de edad está representado con un 16%-17% de niños).

Edad del hijo/a



FUENTE AIJU 2016

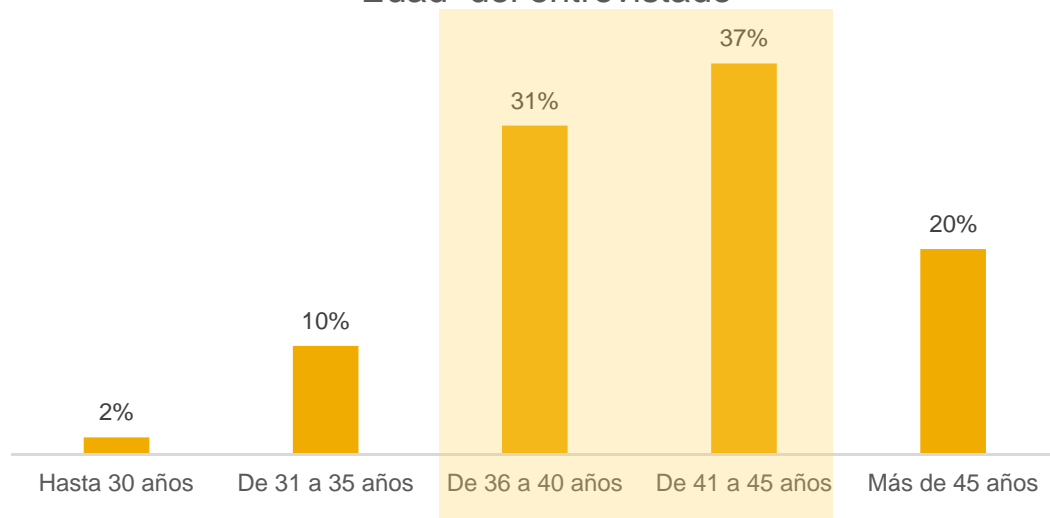
Sexo del hijo/a



FUENTE AIJU 2016

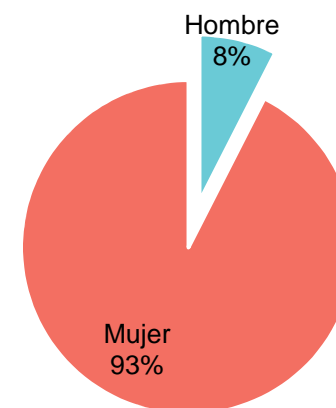
La mayoría de los entrevistados son mujeres (93%). Las edades más relevantes son entre 36 a 40 y 41 a 45 años, con más del 30% de los entrevistados en cada grupo.

Edad del entrevistado



FUENTE AIJU 2016

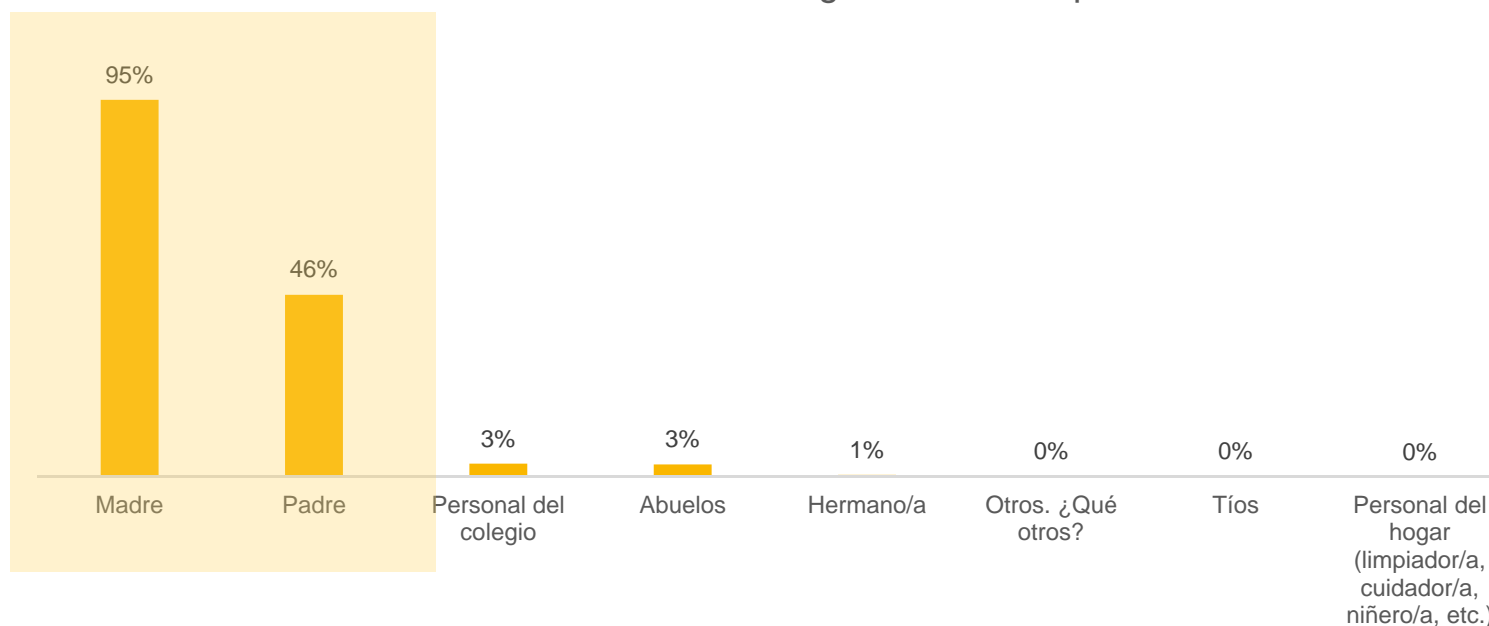
Sexo del entrevistado



FUENTE AIJU 2016

A pesar de que la sociedad tiende a la igualdad entre padres y madres en cuanto a la división de las tareas del hogar, en el 95% de los casos la madre es la principal encargada de realizar la compra de la comida. Aún así, un 46% de los padres también se encargan de la compra de la comida.

Persona encargada de la compra

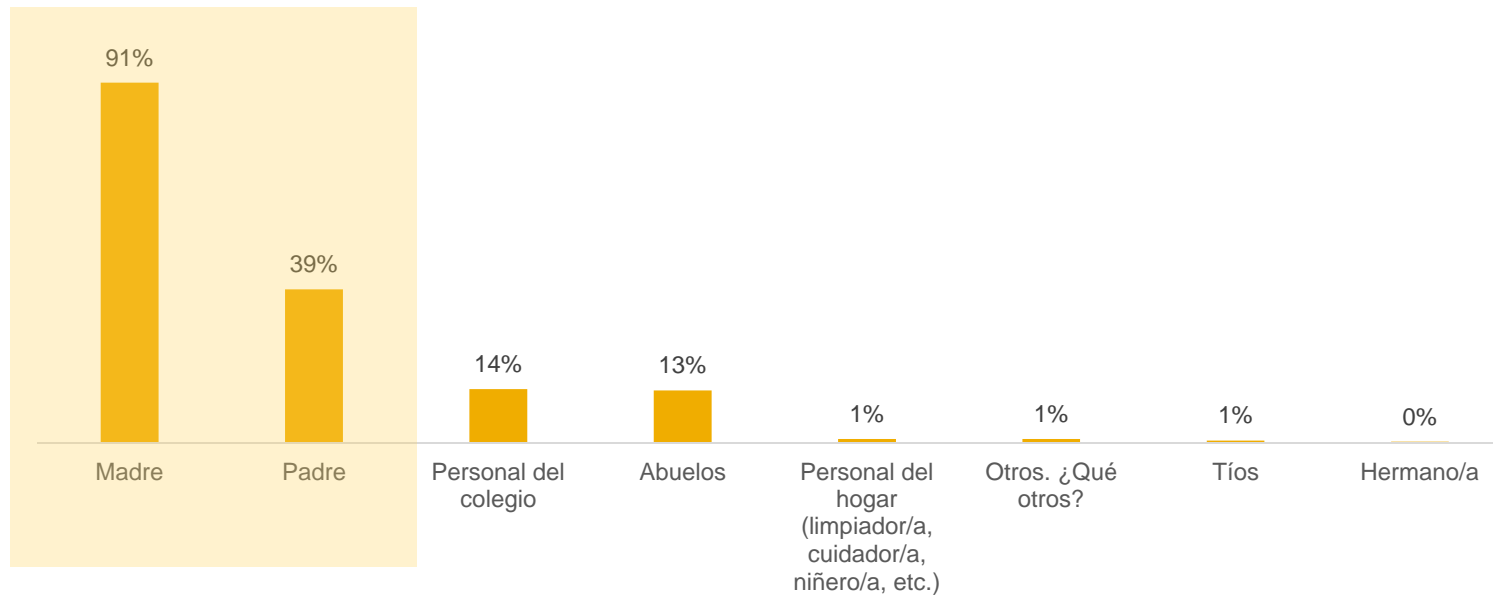


¿Qué persona/s se encarga/n principalmente de REALIZAR LA COMPRA de comida?

FUENTE AIJU 2016

La mayoría de las madres (91%) se encarga de cocinar la comida del hijo mientras que 39% de los padres también lo hacen. Un 14% del personal del colegio y un 13% de los abuelos cocinan la comida de los niños.

Persona encargada de cocinar

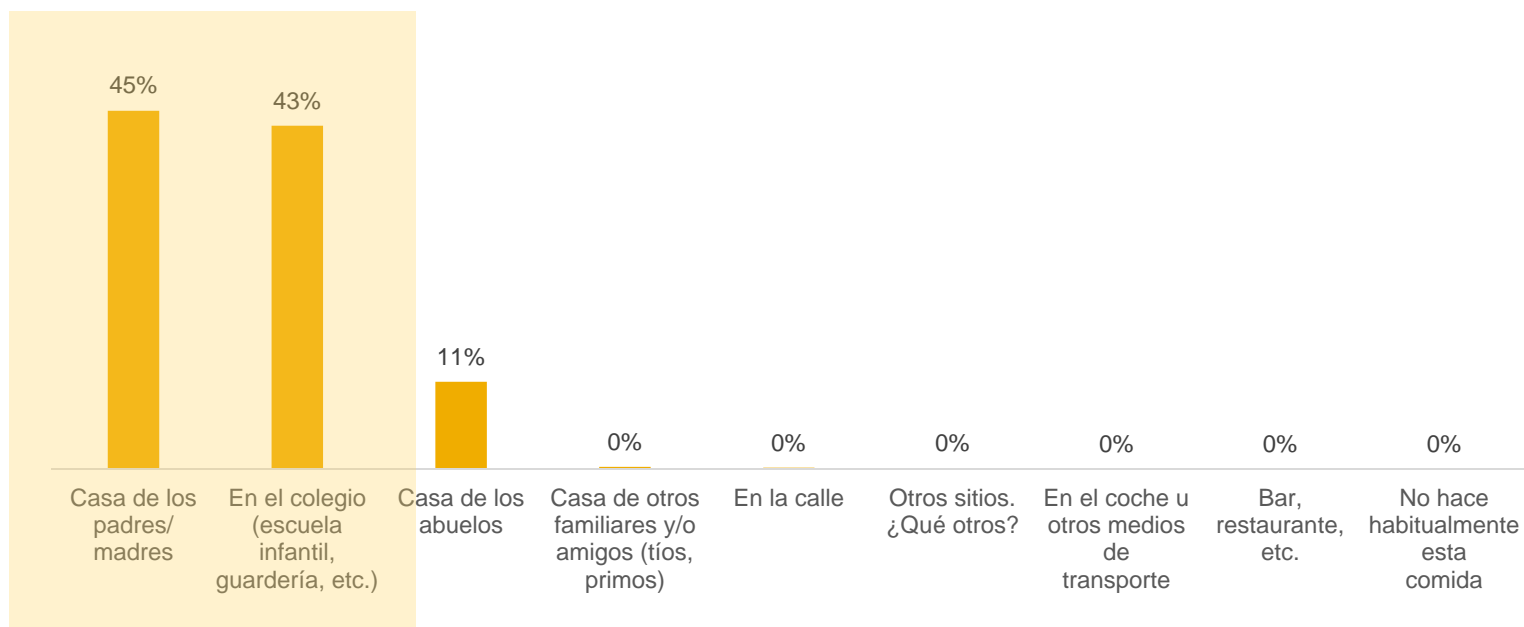


¿Qué persona/s se encarga/n principalmente de COCINAR la comida de tu hijo/a? (respuesta

FUENTE AIJU 2016

Los niños comen principalmente en casa de los padres (45%), en segundo lugar en el colegio (43%) y en tercer lugar en casa de los abuelos.

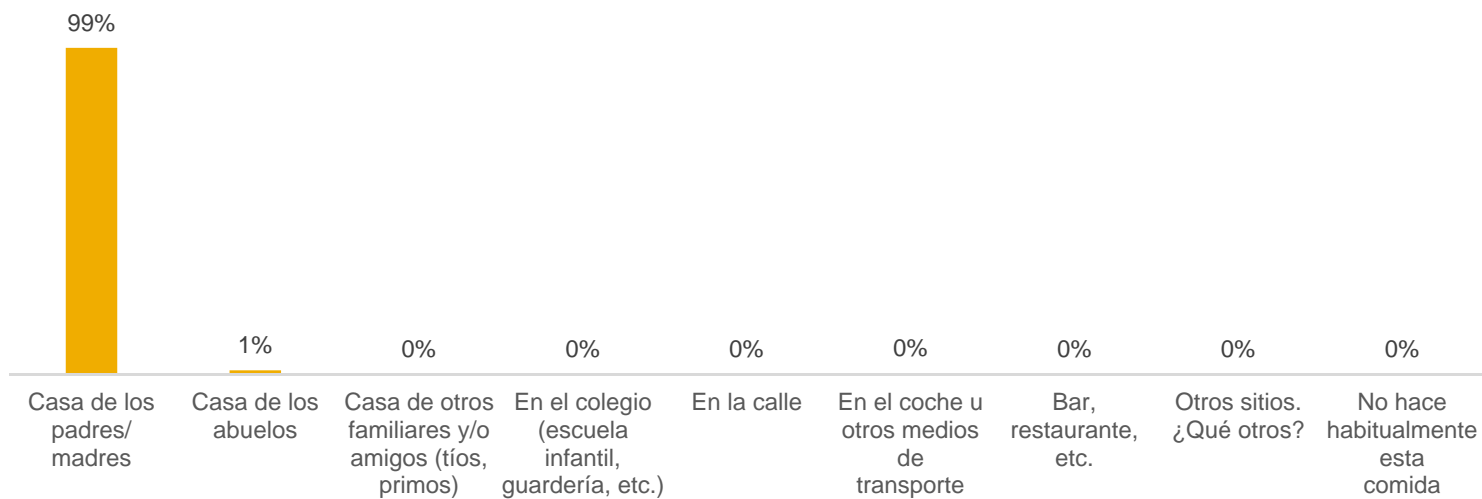
Lugar habitual comida hijo/a



¿Dónde come habitualmente tu hijo/a las siguientes comidas? DIA LABORABLE - COMIDA

Solamente un 1% de los niños cena en casa de los abuelos. Un 99% cena en su casa.

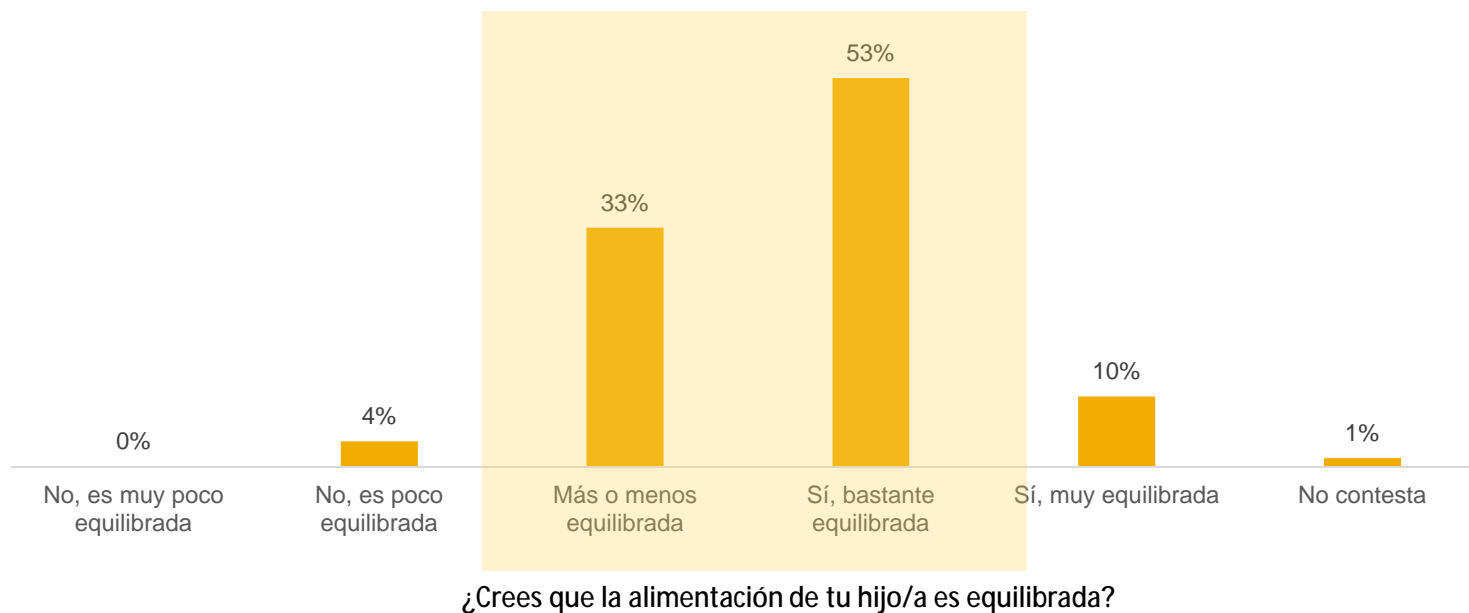
Lugar habitual cena hijo/a



¿Dónde come habitualmente tu hijo/a las siguientes comidas? DIA LABORABLE - CENAS

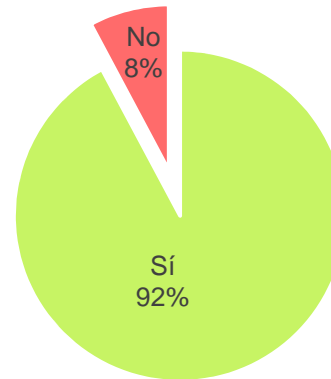
Un 10% de los padres creen que la alimentación de sus hijos es muy equilibrada. Más de la mitad la califican de bastante equilibrada, un 33% más o menos equilibrada, frente a un 4 % que cree que es poco equilibrada.

Creencia alimentación equilibrada de los hijos/as



A pesar de que muchos padres consideran que sus hijos comen equilibradamente, un 92% cree que podrá mejorar la alimentación de sus hijos.

Podría mejorar la alimentación de tu hijo

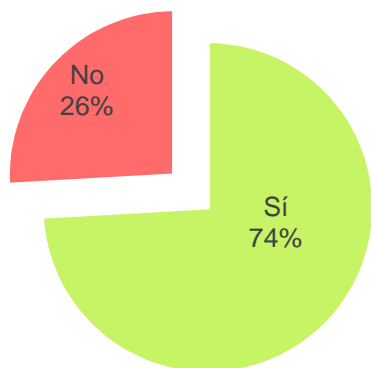


¿Piensas que la alimentación de tu hijo/a podría mejorar?

FUENTE AIJU 2016

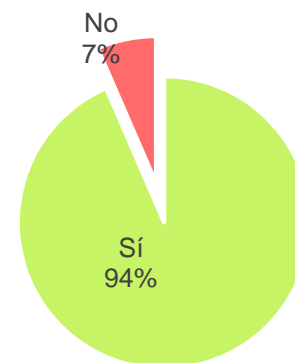
Nota: El 32% no come fruta todos los días y el 57% no ingiere verduras a diario.

Consumo comida envase microondable



¿Alguna vez te has comprado para tu consumo una comida envasada que se calentara poniéndola directamente en el microondas?

Repetirías consumo comida envase microondable



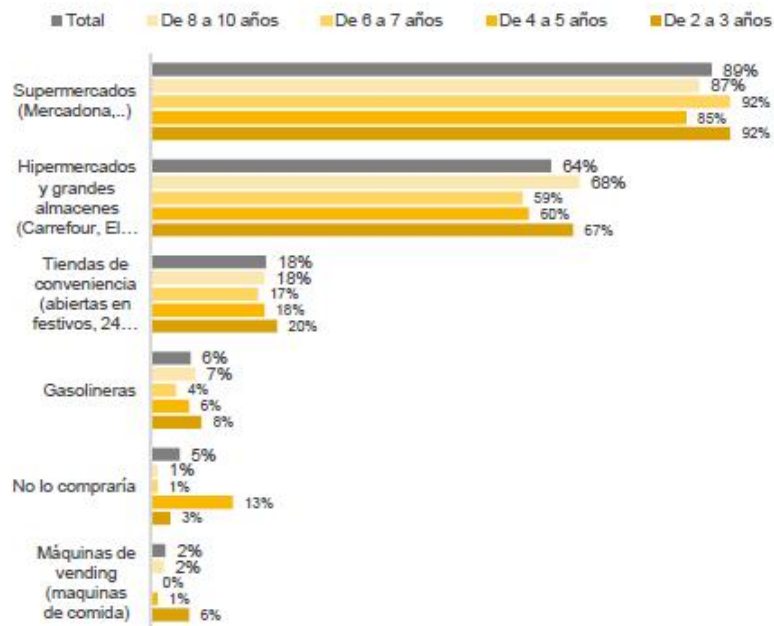
¿Volverías a comer una comida con envase microondable?

El 75% de los entrevistados han comprado alguna vez comida envasada para calentar en el microondas. De ellos, la gran mayoría, un 94% volvería a comer comida con envase microondable.

Un 10,8% de las personas que contestaron que no, indicaron que preferían cocinar ellos mismos o en general la comida casera. Un 5,5% percibían este tipo de comida como poco saludable o natural. A un 3,5% simplemente no les gusta o no les llama la atención.

Por qué no
Prefiero cocinarla yo misma/Prefiero la comida casera
No me parece saludable/natural
No me gusta/No lo veo adecuado/No me llama la atención
No tengo microondas/no me gusta la comida en microondas
No nos gusta la comida precocinada
No lo he necesitado
No confío en recipientes de plástico para el microondas
No me dan fiabilidad/confianza
Por comodidad
No he visto ninguna que me llamara la atención./No me ha dado por comprarlo
Mi hijo es alérgico

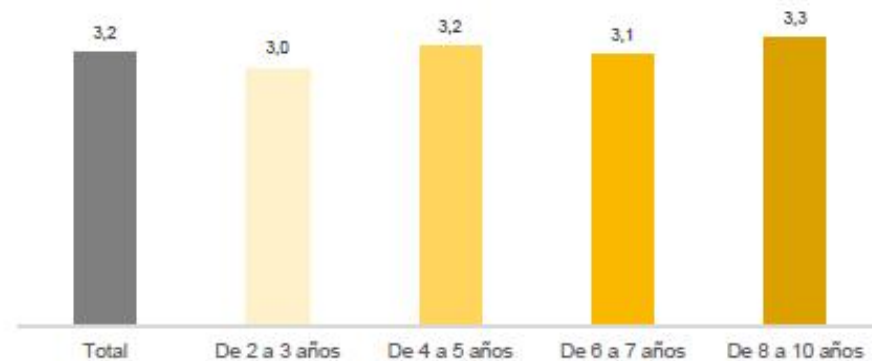
DÓNDE LO COMPRARÍA



P.20. ¿Dónde lo comprarías?

FUENTE AIJU 2015

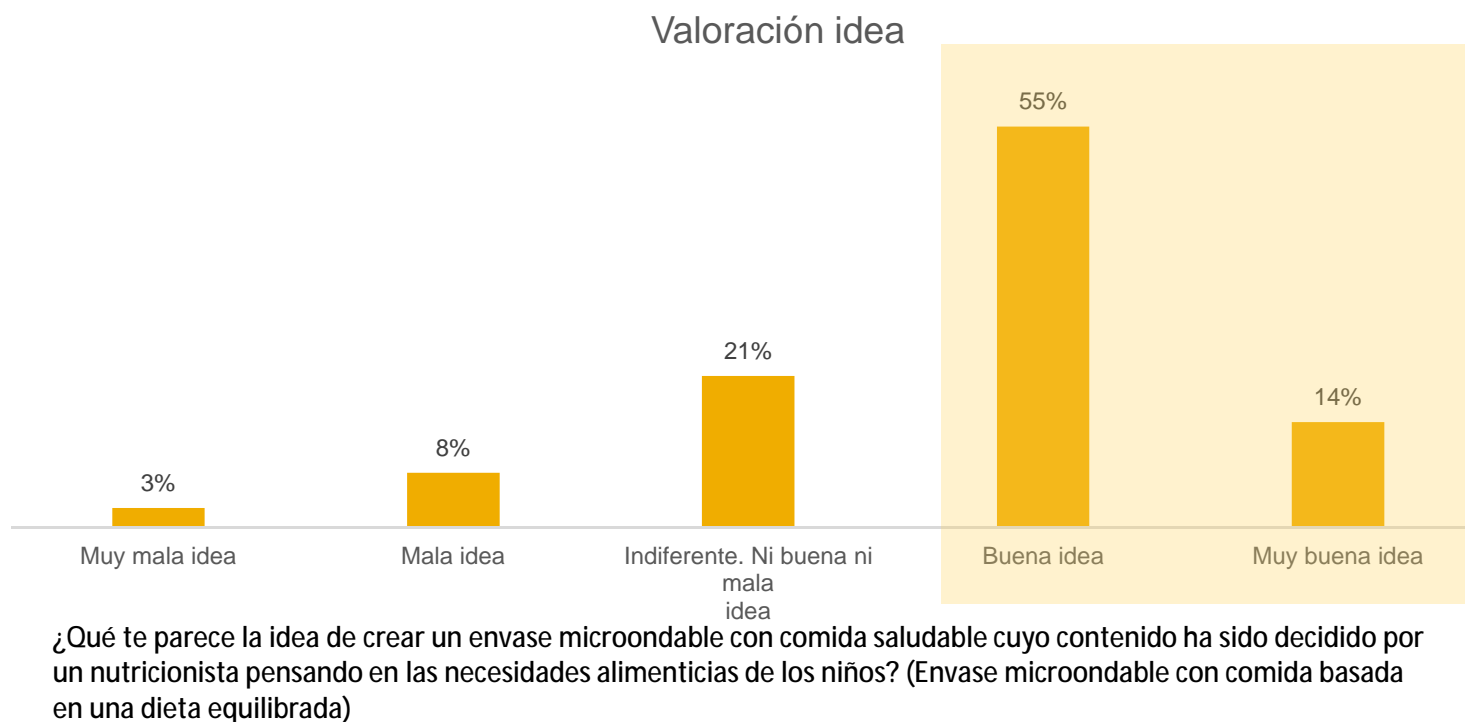
DINERO A PAGAR POR EL PRODUCTO



P.16. ¿Cuánto dinero estarías dispuesto a pagar por él? Escribe con números.

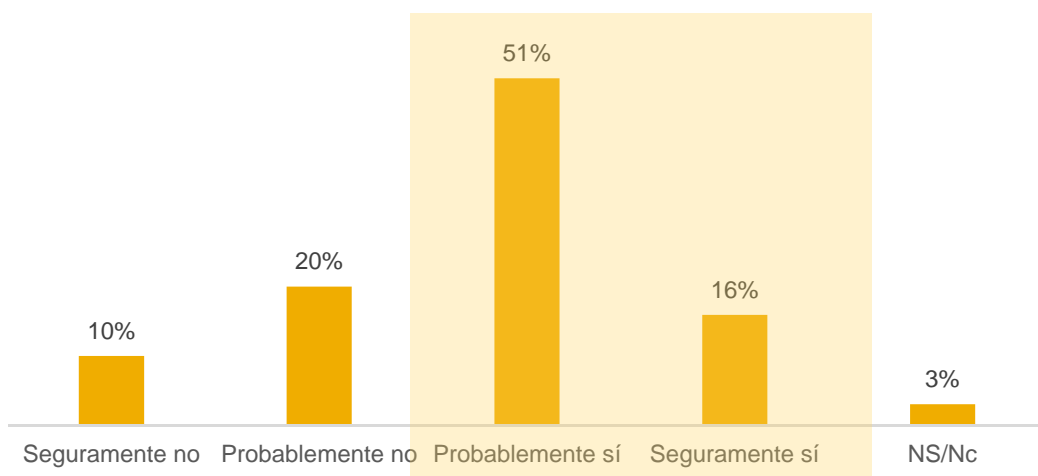
FUENTE AIJU 2015

A casi el 70% de los padres les parece una idea buena o muy buena “la creación un envase microondable con contenido saludable decidido por un nutricionista”. El 21% considera la idea indiferente, frente al 8% y el 3% que lo considera una mala o muy mala idea.



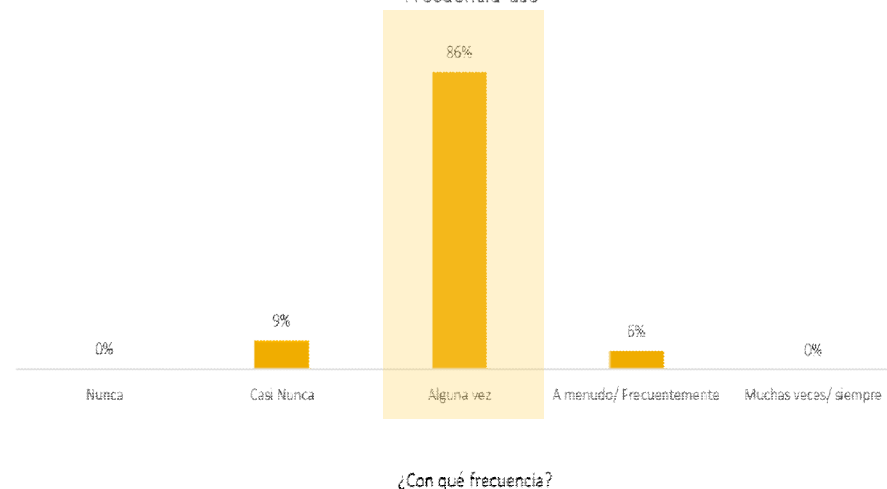
El 51% de los padres le daría, probablemente, a sus hijos la comida que va en un envase microondable y ha sido elegida por un nutricionista pensada en las necesidades de los niños. El 16% seguramente sí, frente al 20% que indica que probablemente no se la daría y el 10% que dice que seguramente no.

Le darías este tipo de comida a tu hijo/a



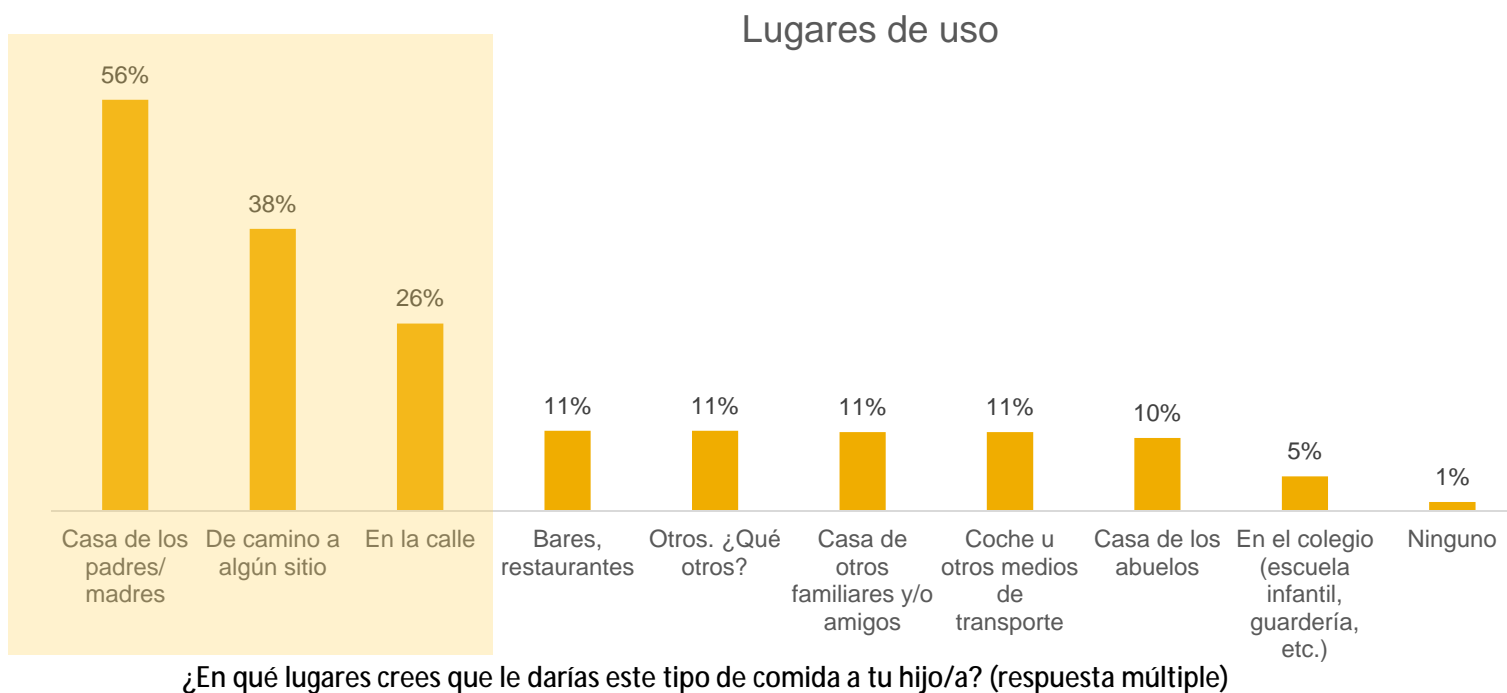
¿Le darías este tipo de comida a tu hijo/a? (Envase microondable con comida basada en una dieta equilibrada)

Frecuencia uso



FUENTE AIJU 2016

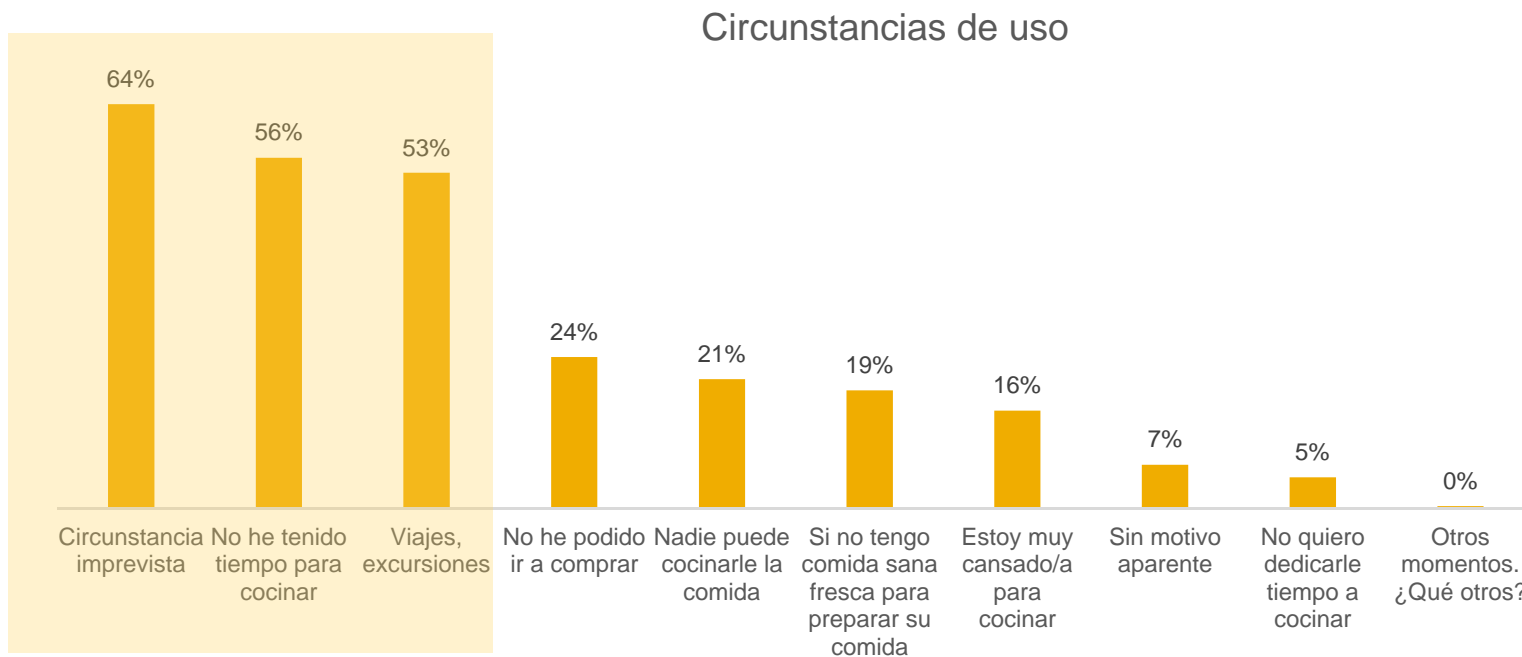
El 56% les daría la comida en casa, el 38% de camino a algún sitio, el 26% en la calle, el 11% en bares y restaurantes. Esto resalta que un porcentaje importante aprovecharía la conveniencia de la comida en envase microondable en el hogar, así como también mientras se hace algo fuera de casa o *on-the-go*.



FUENTE AIJU 2016

Los padres estarían de acuerdo en dar este tipo de comida sobre todo en circunstancias imprevistas (64%), o si no han tenido tiempo para cocinar (56%). También para viajes y excursiones sería una opción que el 53% de los padres considerarían.

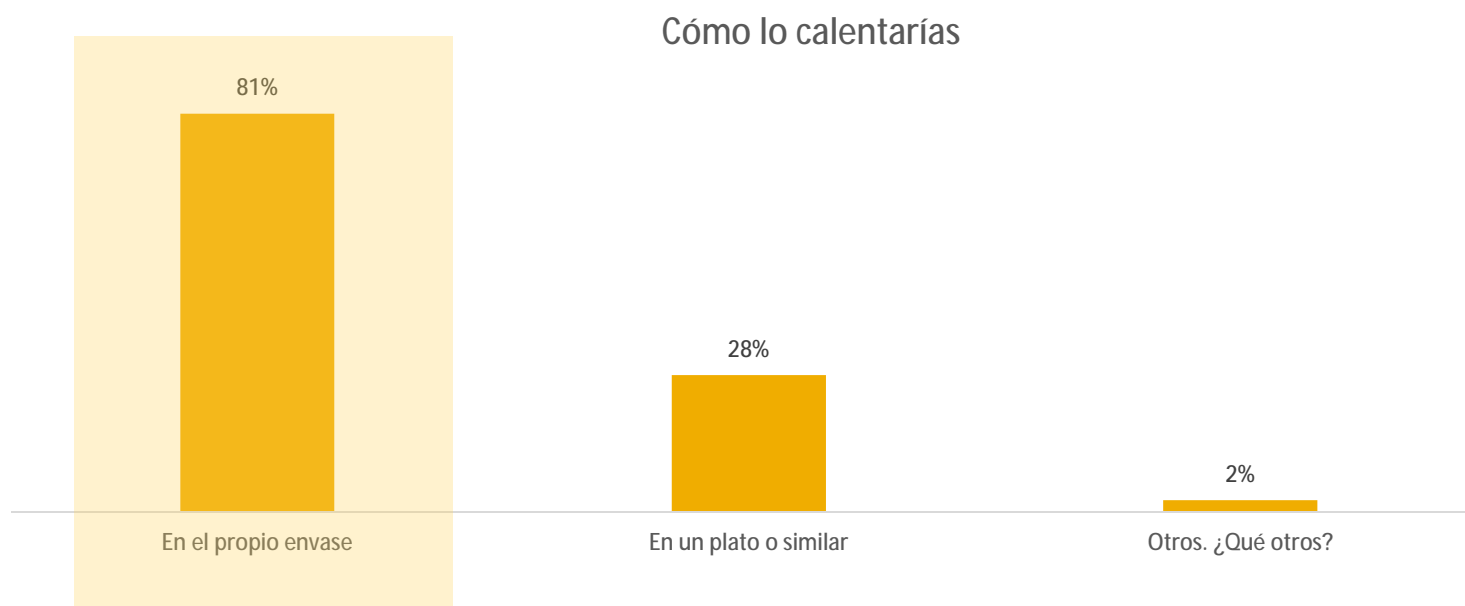
Un 24% la consideraría si no ha podido ir a comprar, un 21% si nadie puede cocinarle la comida al niño, un 19% si no hay comida fresca en casa, y un 16% si el padre está cansado para cocinar.



¿En qué circunstancias estarías de acuerdo en dar este tipo de comida a tu hijo/a? (respuesta múltiple)

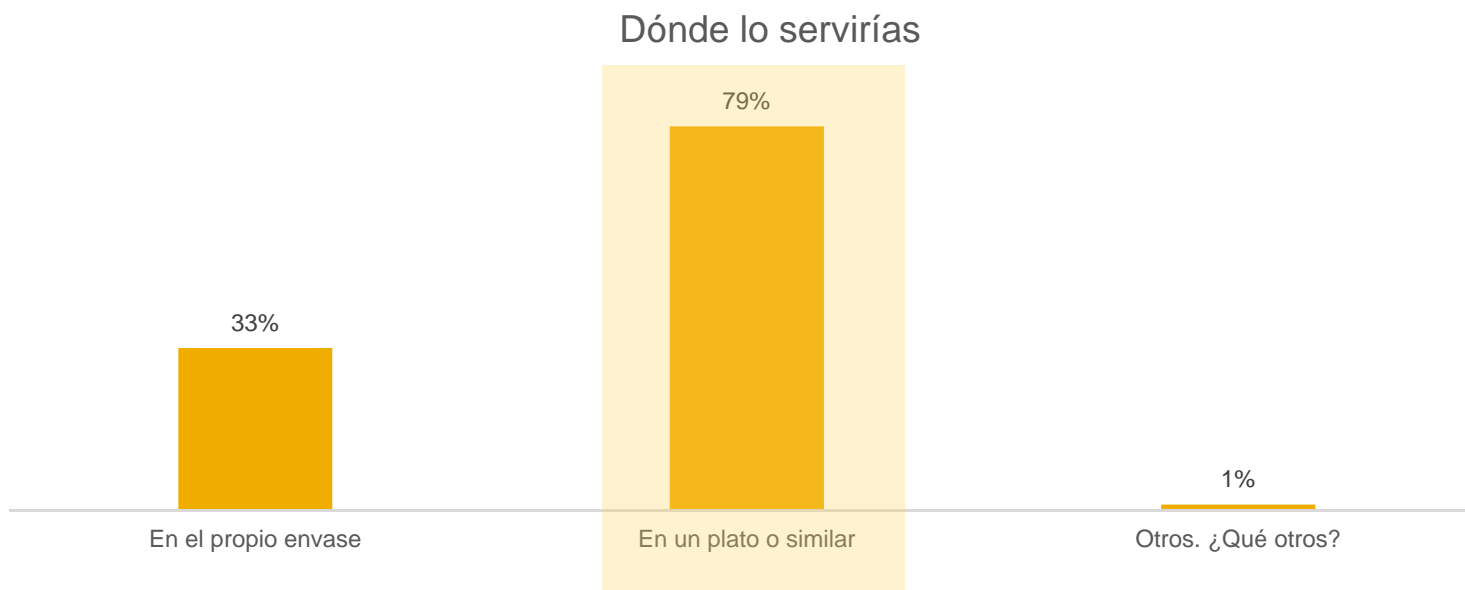
FUENTE AIJU 2016

La gran mayoría, un 81% calentaría la comida en el envase en el que viene mientras que un 28% lo haría en un plato o similar.



¿Cómo calentarías este plato preparado?

Sólo un 33% lo serviría para comer en el propio envase, mientras que el 79% pondría la comida en un plato para servírsela a su hijo.



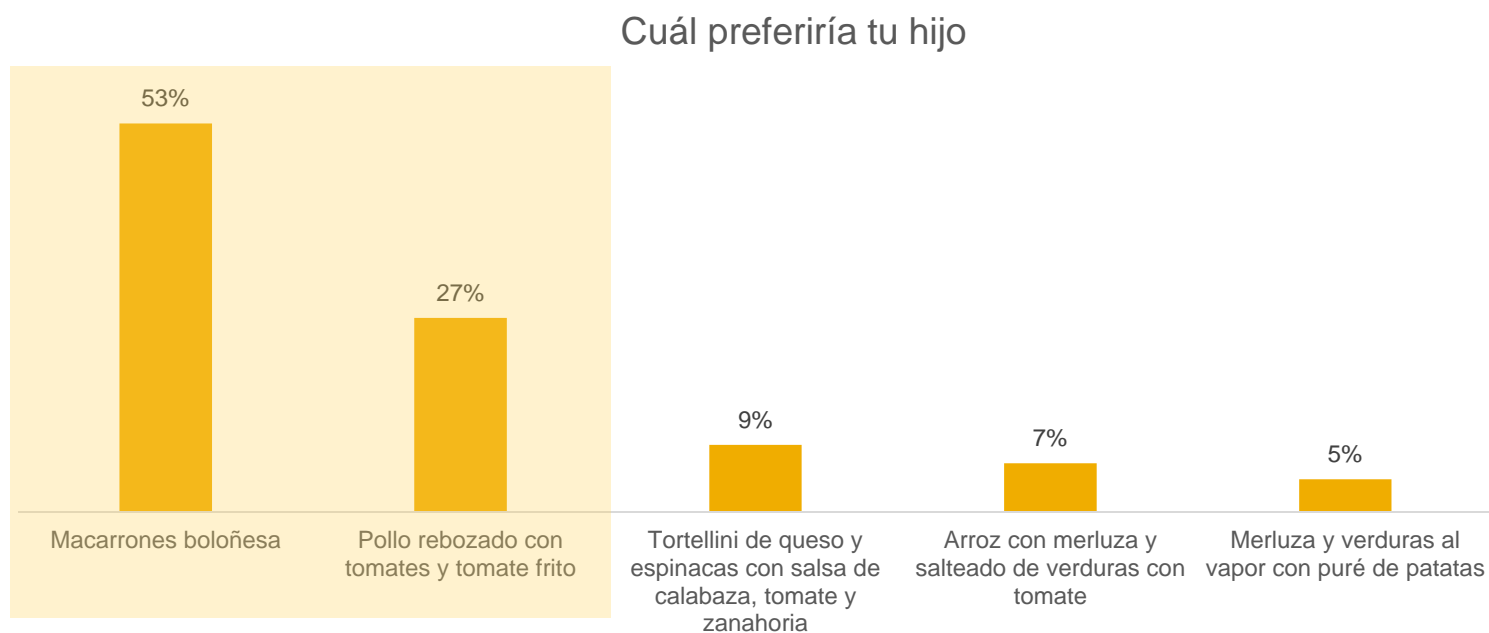
¿Dónde servirías la comida de este plato preparado?

ASPECTOS POSITIVOS	
Rapidez y ahorro de tiempo	64%
Comodidad/Facilidad de preparación/lo pueden calentar los niños solos	35%
Te saca de un apuro/Alternativa a cuando no puedes cocinar	15%
Higiene/Es limpio/no tienes que limpiar platos/sartenes	12%
Lo puedes llevar a cualquier sitio/para viajes	7%
Práctico	5%
Comida sana y saludable	4%
Que no tienes que estar cambiando de recipiente	3%
Comida equilibrada	2%
Buen sabor	1%
Variedad	1%
Se calienta uniformemente	1%
Cantidad adecuada	0%
Están bien conservados y envasados al vacío	0%
No hay manipulación	0%
Envase reutilizable	0%
Económico	0%
Buen aspecto	0%
Muy similar al cocinado en casa.	0%
Ninguno	4%

ASPECTOS NEGATIVOS

No son saludables/no sana/no fresca/artificial/pierden propiedades/nutrientes	23%
Aditivos, productos conservantes y colorante/azucars añadidos y sal	21%
Comida precocinada/ Peor calidad con respecto a alimento preparado en el día/Prefiero comida casera	20%
Que se caliente en microondas/Los envases de plástico en el microondas no son de mi confianza	10%
El sabor/monótonas	9%
El envase de plástico/gasto de plástico innecesario	7%
Quizás se transfiera algún componente del envase al alimento	5%
Caros	5%
La temperatura/se calienta mucho el envase	3%
No es un tipo de comida para comer a diario/Son dañinas si las comes a diario	2%
No me dan confianza	2%
No sabes cuanto llevaba envasada/Llevan mucho tiempo envasadas	1%
La disponibilidad de microondas/No tengo microondas	1%
Generan residuos innecesarios	1%
Insuficiente información en el envase/información incorrecta	1%
Poca variedad	1%
La cantidad	1%
Método de calentamiento no uniforme	1%
Que puede ser peligroso para que lo hagan los niños	1%
Va contra una buena cultura alimentaria en familia a enseñar a los niños	0%
No se pueden añadir ingredientes	0%
NO sabes realmente qué comen tus hijos	0%
Que las salsas se parten y quedan demasiado separados los ingredientes de las mismas	0%
Algunas veces no quedan bien hechas	0%
Se estropeará fácilmente	0%
Mal ejemplo para los niños	0%
Se enfrían con mucha rapidez.	0%
Envasado al vacío	0%
Ninguno	7%

El tipo de comida preferida por los niños han sido los macarrones a la boloñesa (53%) y el pollo rebozado con tomates y tomate frito (27%).

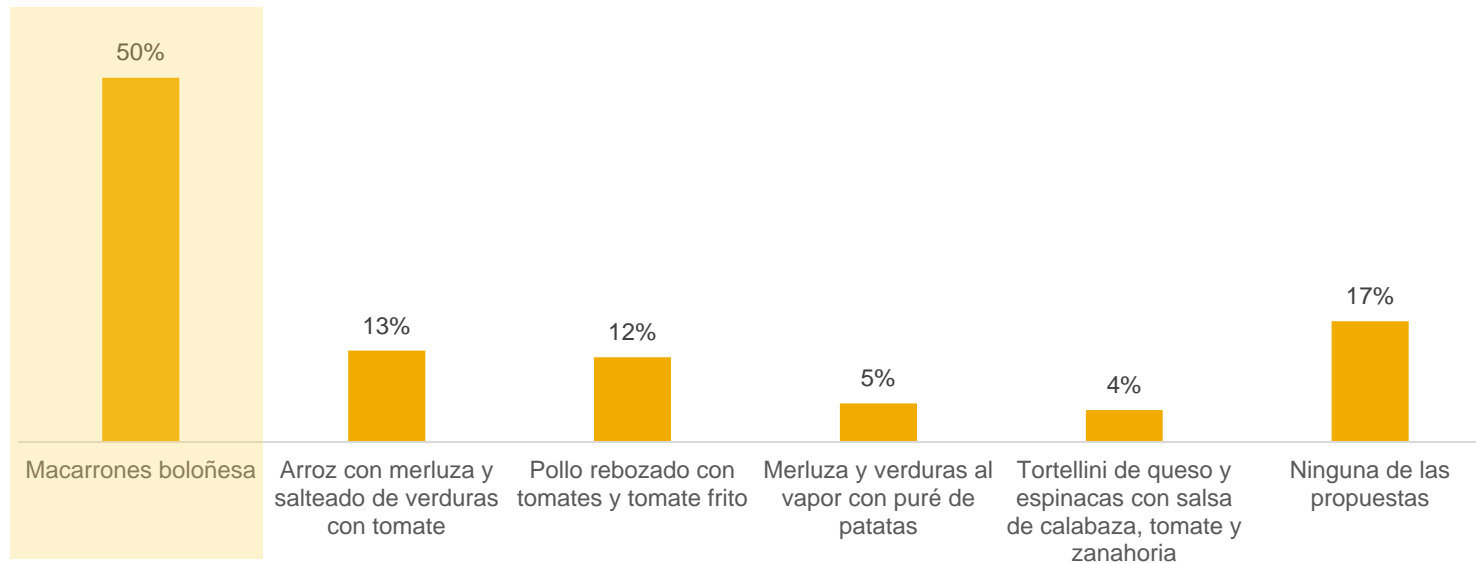


¿Cuál preferiría tu hijo?

FUENTE AIJU 2016

Además los macarrones a la boloñesa, es el alimento que los niños toman con mayor frecuencia (50%) al medio día.

Plato que toma con mayor frecuencia para comer

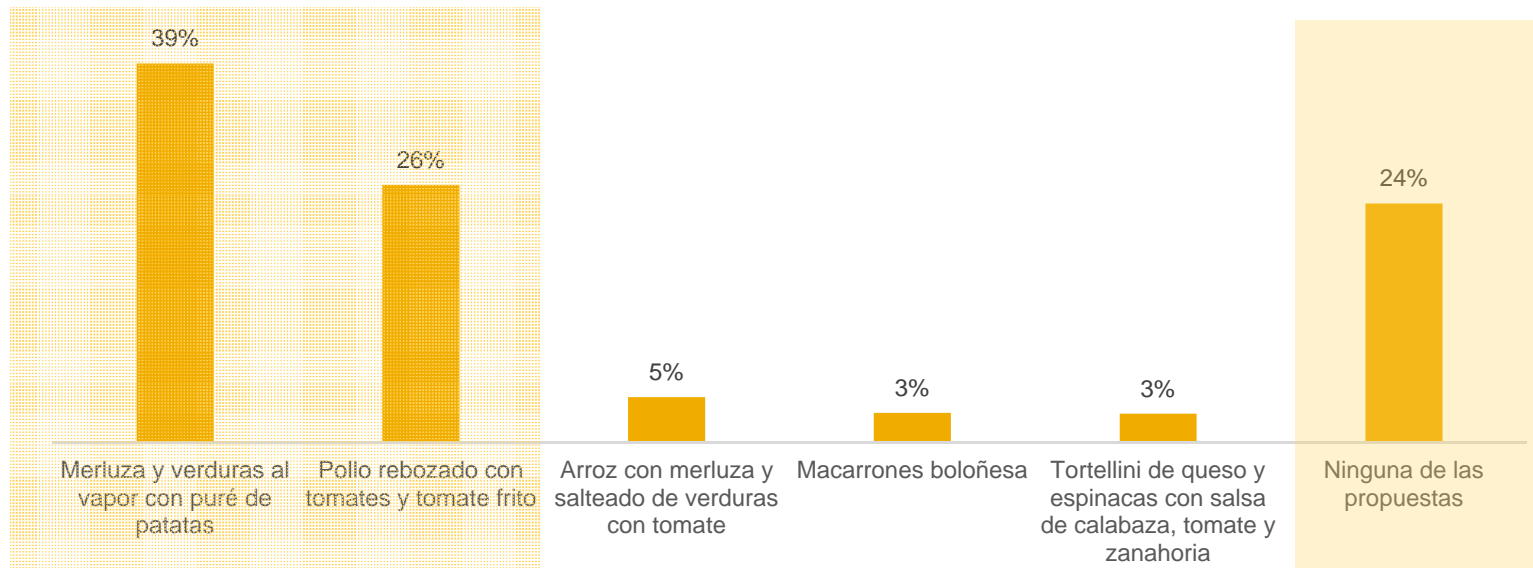


¿Cuál toma tu hijo/a con mayor frecuencia a la hora de comer?

FUENTE AIJU 2016

Para cenar, los alimentos más frecuentes son: Merluza y verduras al vapor con puré de patatas (39%) y pollo rebozado con tomates y tomate frito (26%).

Plato que toma con mayor frecuencia para cenar

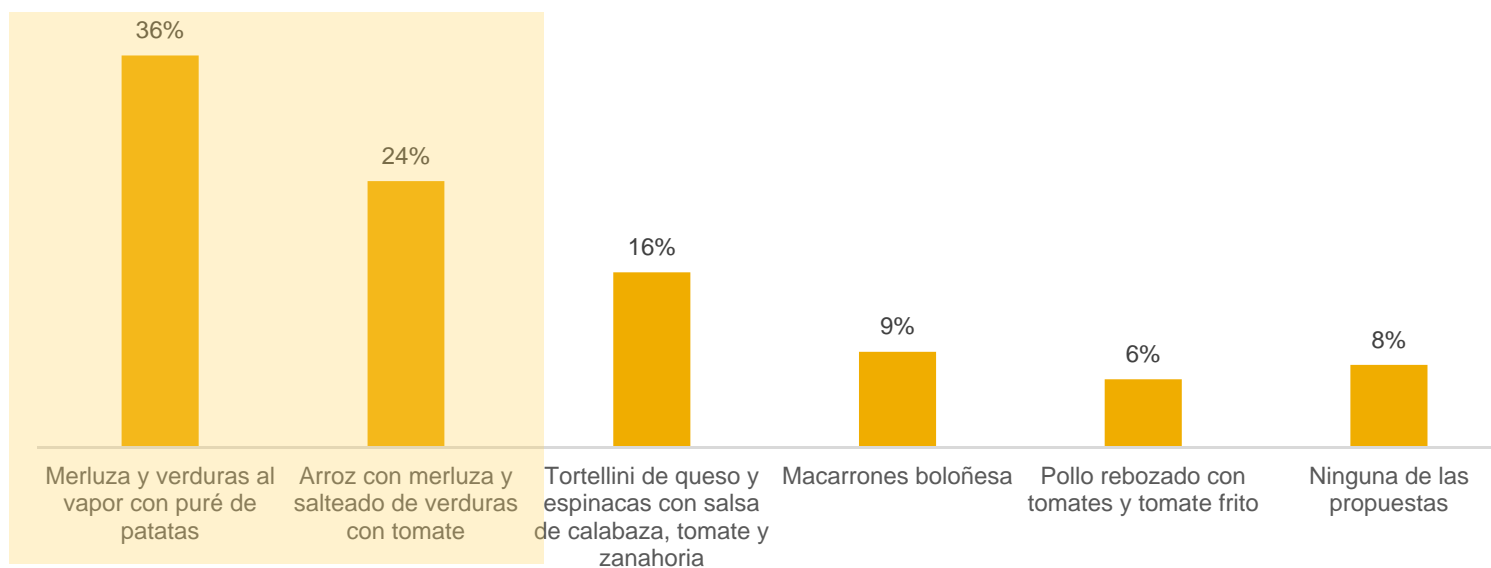


¿Cuál toma tu hijo/a con mayor frecuencia a la hora de cenar?

FUENTE AIJU 2016

Al mostrarle a los consumidores el aporte de nutrientes de cada plato, los alimentos preferidos son la merluza y verduras al vapor con puré de patatas (36%) y arroz con merluza y salteado de verduras con tomate (24%).

Elección pensando en el aporte de nutrientes de cada plato

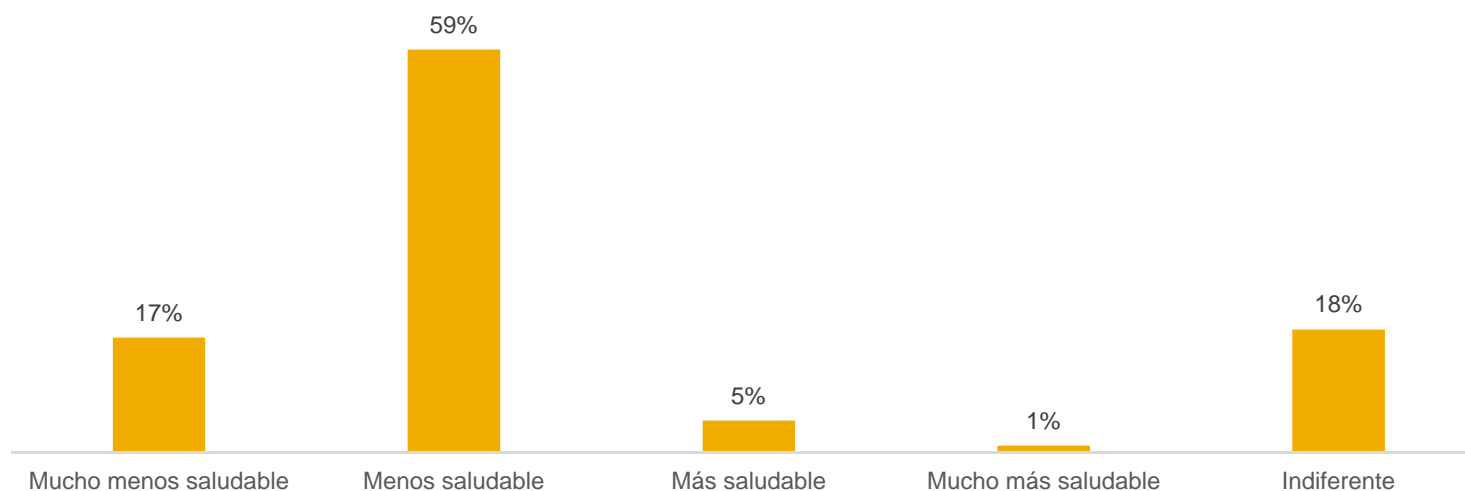


¿Cuál le darías a tu hijo pensando en el aporte de nutrientes del plato entre otros aspectos?

FUENTE AIJU 2016

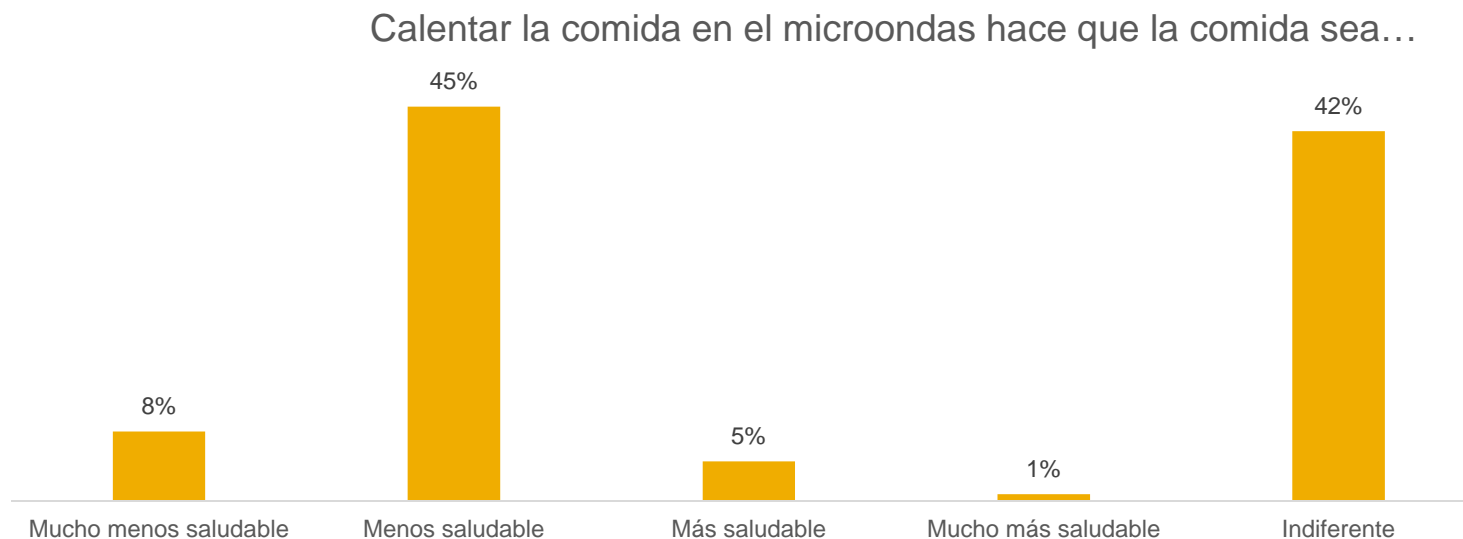
En general la visión de los productos envasados es que son mucho menos saludables (17%) o menos saludables (59%). Un 5% de los encuestados piensa que son más saludables y un 18% se muestra indiferente.

Los productos envasados son..



Por favor señala la frase que mejor represente tu opinión

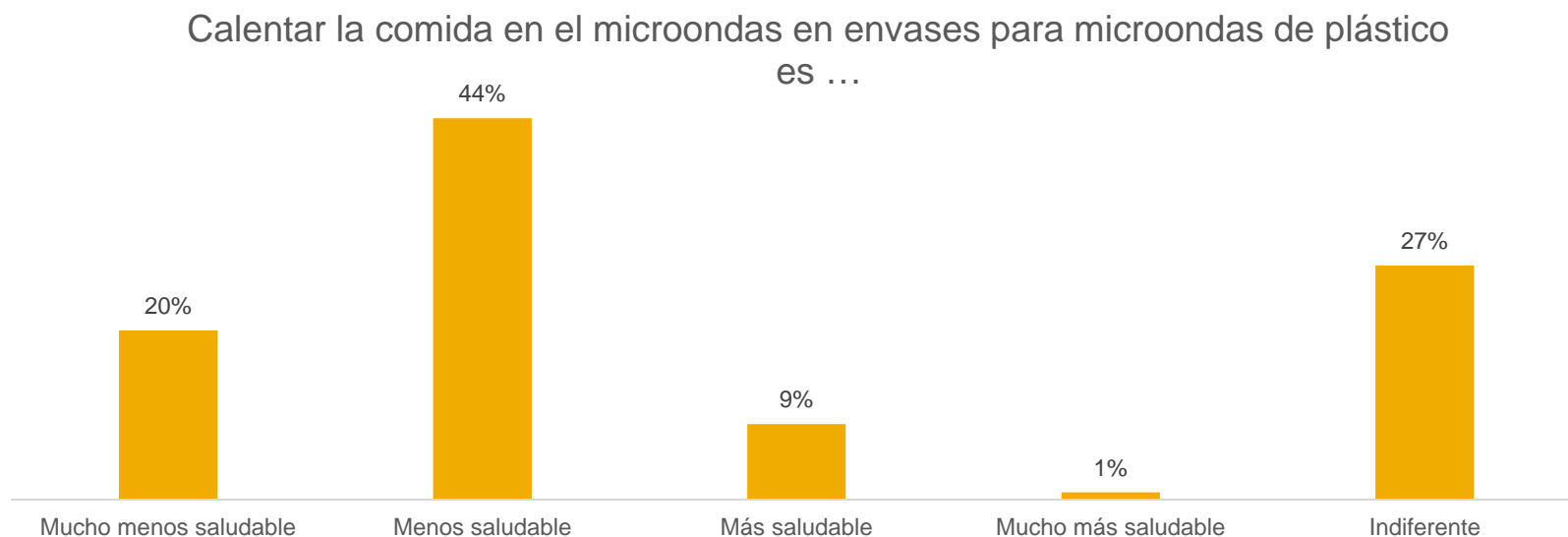
Más de la mitad piensan que la comida es mucho menos saludable (8%) o menos saludable (45%) frente a un 5% que la considera más saludable y un 1% mucho más saludable. El 42% considera que es indiferente.



Por favor señala la frase que mejor represente tu opinión

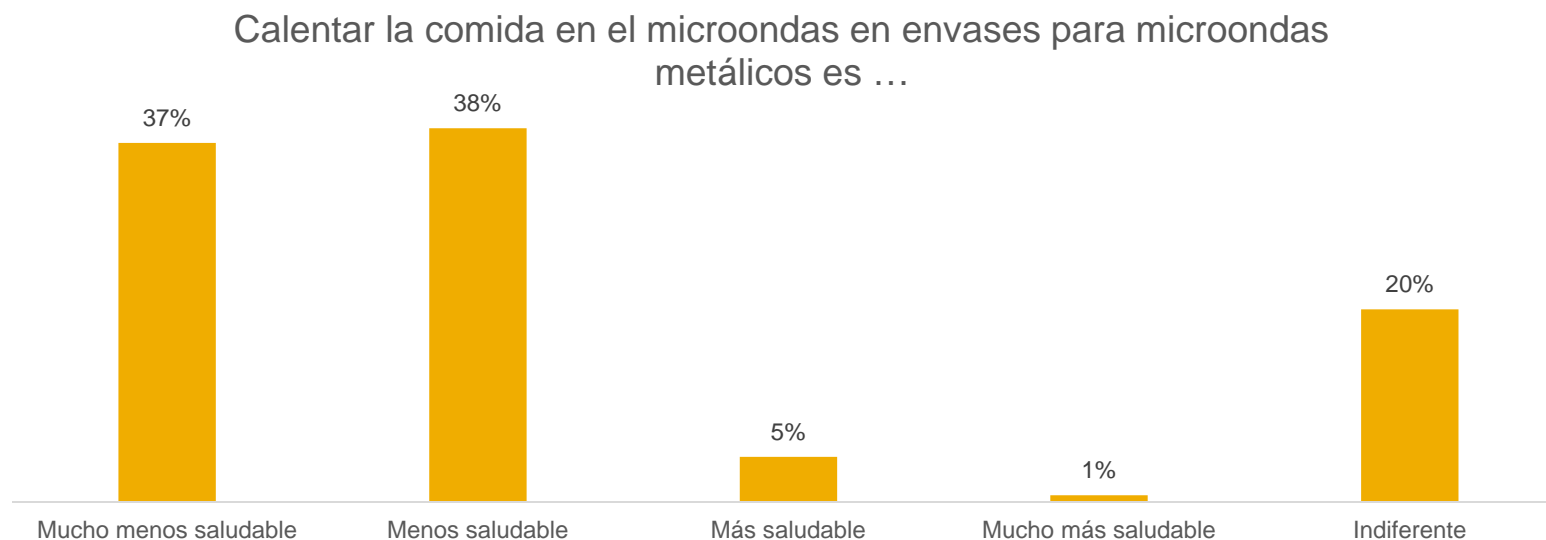
Respecto a calentar la comida en el microondas en envases para microondas de plástico el 44% lo considera menos saludable y el 20% mucho menos saludable.

El 9% indica que es más saludable y un 27% cree que es indiferente.



Por favor señala la frase que mejor represente tu opinión

En cuanto a calentar la comida en el microondas con envases metálicos para microondas estos se consideran aún menos saludables, con un 37% de los encuestados indicando que es mucho menos saludable y un 38% menos saludable. Un 5% lo considera más saludable y un 20% indiferente.



Por favor señala la frase que mejor represente tu opinión

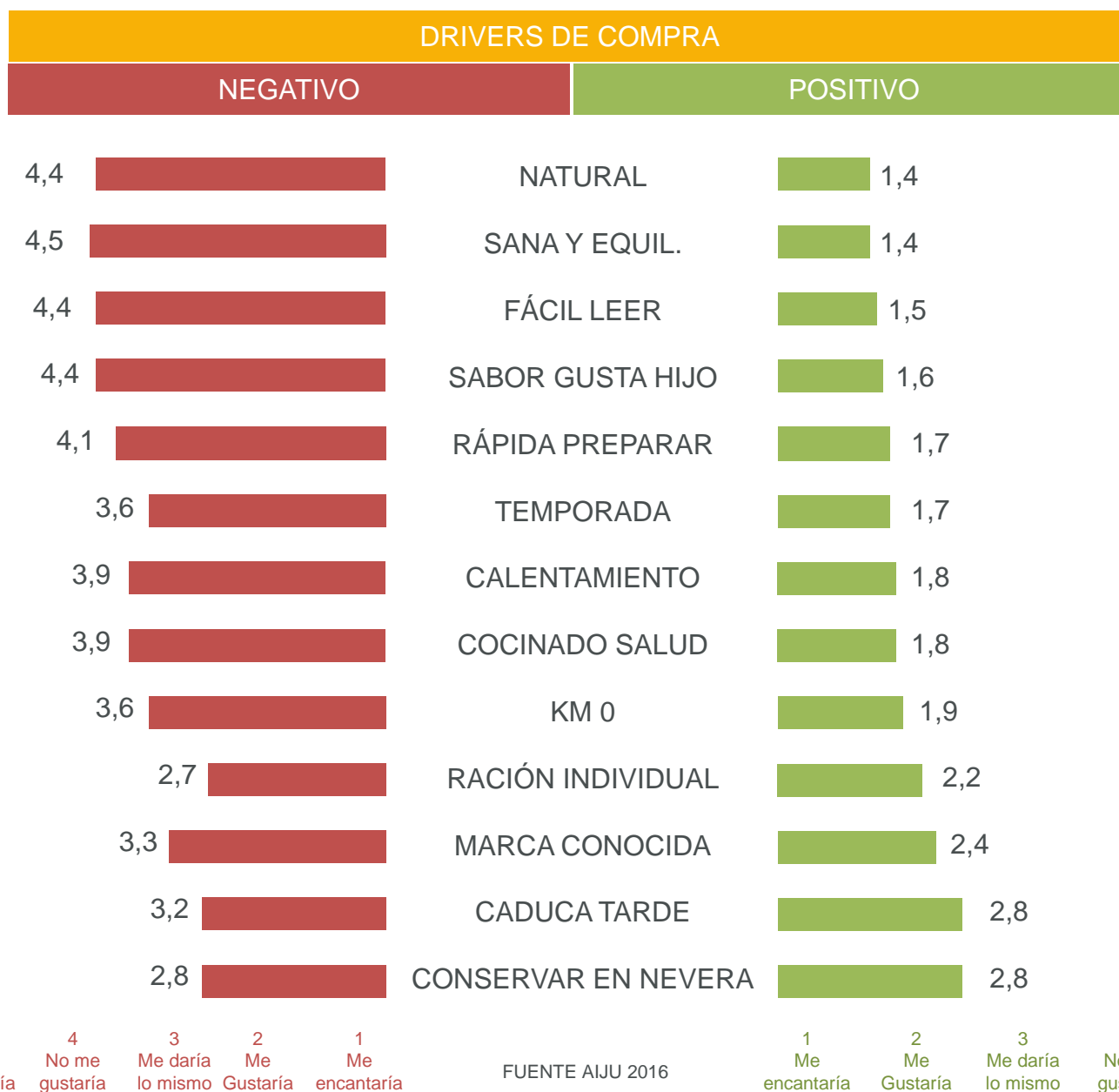
La mayoría piensan que dar comida preparada a sus hijos es menos saludable (60%) o mucho menos saludable (19%). Solamente un 3% la considera saludable y un 1% muy saludable. El 17% lo considera indiferente.



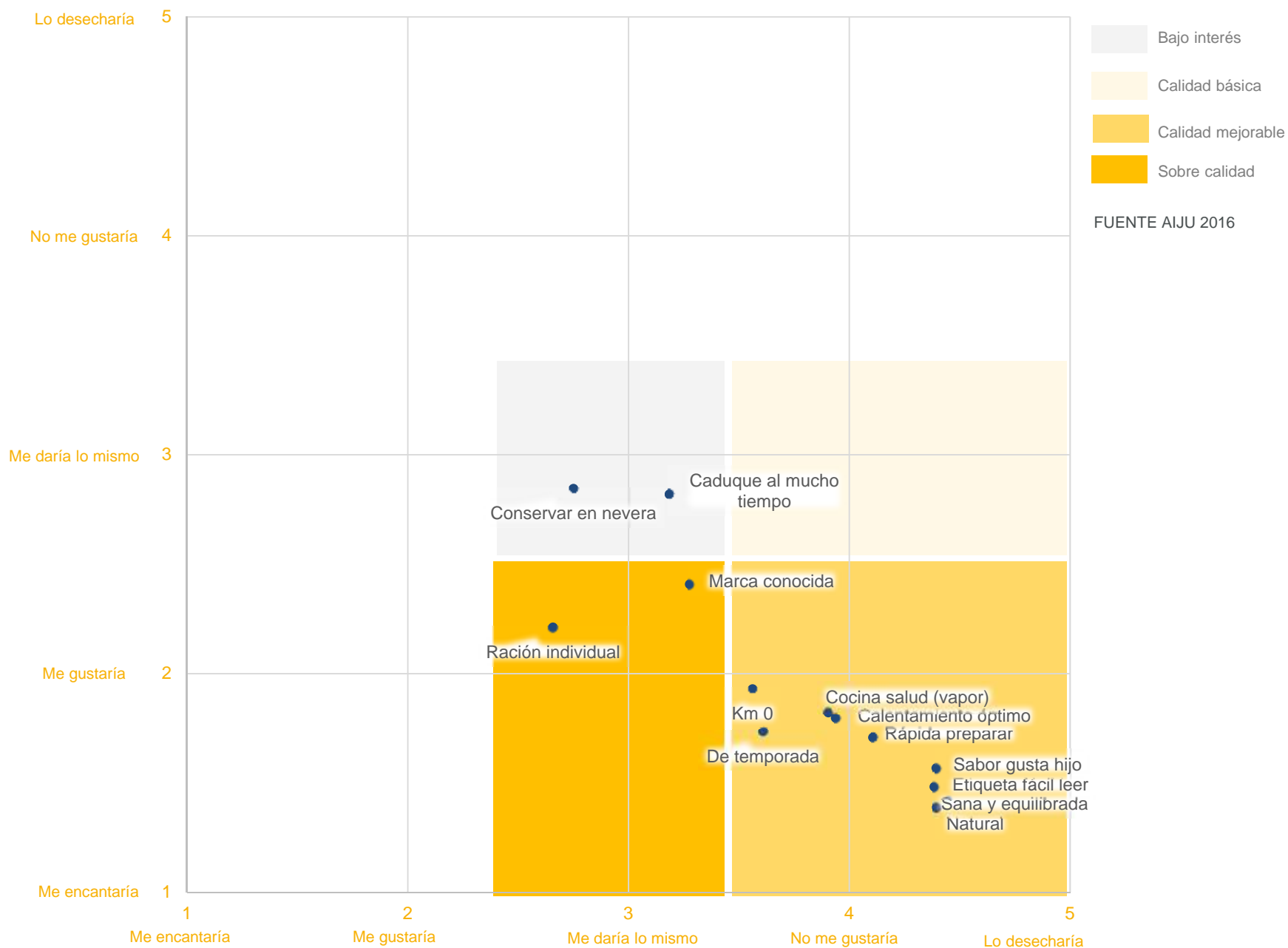
Por favor señala la frase que mejor represente tu opinión

DRIVERS DE COMPRA		
CALIDAD MEJORABLE	SOBRE CALIDAD	BAJO INTERÉS
<p>NATURAL</p> <p>SANA Y EQUIL.</p> <p>FÁCIL LEER</p> <p>SABOR GUSTA HIJO</p> <p>RÁPIDA PREPARAR</p> <p>TEMPORADA</p> <p>CALENTAMIENTO</p> <p>COCINADO SALUD</p> <p>KM 0</p>	<p>RACIÓN INDIVIDUAL</p> <p>MARCA CONOCIDA</p>	<p>CADUCA TARDE</p> <p>CONSERVAR EN NEVERA</p>

FUENTE AIJU 2016



POSITIVO



NEGATIVO

CONCLUSIONES

4

Comida casera más saludable que microondable

Aún así al 70% de los padres les gusta la idea y la comprarían.

Rapidez y ahorro de tiempo, principales motivos de uso

Drivers de compra: Sabor, etiqueta, sano, rapidez, calentamiento.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

